

Politica per la Qualità per l'Area Commercializzazione

La Direzione dell'Artiglass Srl pone il Cliente al centro delle proprie attività e mette a disposizione congrue risorse per l'adeguamento continuo di tutti i processi, dell'Area Commercializzazione, mirato a soddisfare le esigenze e le aspettative della clientela.

Il Sistema di Gestione per la Qualità dell'Area Commercializzazione, conforme alla norma UNI EN ISO 9001, è lo strumento strategico, utilizzato dalla Direzione, per rispondere ai bisogni dei Clienti e per soddisfare i requisiti applicabili al prodotto e al servizio, compresi quelli cogenti. In tale ottica, la promozione del miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità dell'Area Commercializzazione, in cui si impegna la Direzione, consente di accrescere la soddisfazione del Cliente e di aumentare la capacità dell'organizzazione di raggiungere gli obiettivi definiti. *Artiglass srl riconosce che il cambiamento climatico rappresenta una sfida globale rilevante e si impegna a considerare in modo proattivo le relative implicazioni all'interno del proprio sistema di gestione qualità.*

Gli obiettivi che si pone la Direzione sono:

- mantenere il fatturato attuale e, se possibile, incrementarlo a parità di risorse;
- incrementare le vendite via web;
- migliorare l'organizzazione aziendale dell'Area Commercializzazione adeguandola alle esigenze dei Clienti;
- analizzare le esigenze dei Clienti dell'Area Commercializzazione in relazione ai prodotti commercializzati e alle attività di vendita;
- *prendere decisioni strategiche tenendo conto del contesto interno ed esterno includendo i rischi e le opportunità derivanti dal cambiamento climatico;*
- migliorare l'immagine aziendale dell'Area Commercializzazione;
- ridurre i costi interni di gestione dell'Area Commercializzazione;
- ridurre i reclami dei Clienti dell'Area Commercializzazione;
- incrementare il portafoglio Clienti dell'Area Commercializzazione;
- impostare rapporti di partnership con i fornitori, dell'Area Commercializzazione, leader del settore;
- formare con costanza il personale dell'Area Commercializzazione su temi quali la qualità.

Con il raggiungimento di tali obiettivi, si intende realizzare un'organizzazione fortemente focalizzata sui propri Clienti, capace di migliorare in continuo l'efficacia del proprio sistema, finalizzando tale miglioramento alle esigenze del Cliente.

La Direzione si impegna a fornire tutte le risorse, umane e materiali, necessarie alla realizzazione della Politica per la Qualità e del Sistema di Gestione per la Qualità.

Obiettivi specifici e misurabili sono definiti periodicamente dalla Direzione, diffusi a tutti i livelli dell'organizzazione interessati e il loro raggiungimento è costantemente monitorato.

Data:
23/09/2025

Firma DC:
Federico Baccarin

Firma RC:
Tiziano Baccarin

Firma RP:
Sabrina Baccarin